

# МЕДИЈИ У САВРЕМЕНОМ ДРУШТВУ

ОШ "Дринка Павловић", Куршумлија

Предмет: **грађанско васпитање**

Ментор: **Милена Радовић**

Учесници у раду: **ученици одељења VIII1:**

**Тамара, Марко З., Маша, Александра, Страхиња, Младен, Марко К., Марта, Стефан М., Лука, Василије**

Фебруар, 2022.





# Медији у савременом друштву

- Појам медија
- Медији као темељ комуникације
- На који начин медији круже у свету
- Зашто их користимо и колико су нам важни

# Појам медија

- Медији означавају различита средства за комуникацију
- Обележавају нашу информатичку цивилизацију
- Медије делимо на старе и нове
- Нови медији су сви медији на којима се заснива актуелна информационо-комуникациона технологија
- Базирају се на основама дигиталне технике
- Омогућавају везе *online* и *offline* типа
  
- Реч "медиј" је латинског порекла и значи посредник у приказу и преносу порука

# *Медији као темељ комуникације*

Данашњи живот би био незамислив без медија.

Толико су распострањени, да на сваком кораку можемо чути разне информације.

Људи више не траже толико да буду "у правом свету". Све што их занима се путем медија може постићи.

Ипак, у овом виртуелном свету круже и корисне и опасне информације.

Темељ комуникације се заснива на разним платформама, форумима и игрицама.

# *На који начин медији круже у свету*

Електронска технологија постоји још од проналаска телеграфа (крај 18. века).

У временима пре тога доминирали су медији старог типа.

Данас, преко свих ИКТ уређаја може се постићи врхунац медија.

У савременом друштву, почешви од телевизије и рачунара, па све до појаве најmodернијих телефона и таблета, медијима се придаје велики значај.

Поред наведеног, медији се шире на јавним местима: у процесу интервјуисања, на премијерама у биоскопима, кроз маркетинг...

# *Зашто користимо медије и колико су важни*

Медији су најзаступљенији код младих генерација.

Разлози за потребом медија су различити: потреба за комуникацијом, забава, интересовање за догађајима који се дешавају у свету, едукација и образовање, решавање обавеза (плаћање рачуна, рад са дигиталним маркетингом) итд.

Колико су медији важни, примећујемо на основу потреба које медији задовољавају. Један од разлога због ког деца користе медије, а везано за њихову будућност, је информисање о упису у жељену школу. Осим што можеш да продискутујеш са другим особама о томе, пре свега шириш своје видике, сазнајеш корисне информације и ток дешавања која следе.



"Медији су најмоћнији на Земљи. Довољно су моћни да невине учине кривима, а криве невинима."

Malcolm X



# Новине

- ▶ Новине су штампани медији који редовно излазе, најчешће дневно или недељно, и објављују разне вести из друштвеног, политичког, културног и спортског живота, извештавају о важним догађајима, доносе приче, романе у наставцима и стрипове, објављују огласе, рекламе итд. Углавном садрже вести, информације и огласе и обично се штампају на релативно јефтином папиру. Новинари или журналисти су људи чији је посао писање за новине. Делатност писања и издавања новина назива се новинарство или журналистика.

# ТЕЛЕВИЗИЈА

Телевизија је телекомуникациони систем за **емитовање** и примање покретних слика и звука са великих даљина.

На телевизији можемо видети све. Од **рекламирања** хране и сличних производа, ИКТ уређаја до емитовања филмова, серија, разних емисија, ријалити програма итд.

Реч "телевизија" је настала од грчке речи *tele*, што значи "далеко" и латинског глагола *video*, што значи "видети". Буквалан превод би био "гледање на даљину".



Колико телевизија може бити корисна на свом тржишту, толико може наносити и штете.

Медији који су стално заступљени на телевизији су неретко лоши по праву комуникацију.

Деца су почела много мање да комуницирају једна с другима и да играју игре на отвореном. На тај начин вештине комуникације слабе. Држава се повукла са ТВ екрана, а приватног власника телевизије занима само профит.

## Медијска писменост

Медијска писменост није нешто што обезбеђује потпуно разумевање свих медијских проблема и манипулација, нити је савршена формула којом се решавају проблеми у друштву, попут: превише насиља на ТВ-у, раст тренда лаке забаве, ошtre расне и националне поделе и друго.

Медијска писменост је разумевање да је медијска порука направљена с намером да се нешто прода или да се на некога утиче, а планирана је увек с трудом да максимално испуни дату намену.

Бити медијски писмен значи бити способан за критички однос према медијском окружењу, али и знати препознати медије као драгоценог савезника.



# Медији као утицај на младе

- Поред примарних фактора који утичу на социјализацију младих, где пре свега спада породица, важан фактор који утиче на формирање ставова, вредности и образца понашања младих представља и утицај вредности.
- Најмањи имунитет према медијима имају млади.

# Резултати истраживања

- На основу бројних бројних истраживања на ову тему, деца своје време троше на друштвене мреже и медије.
- Истраживања су показала да су деца подложна друштвеним мрежама и медијима, такође доказано је да тај утицај нема увек лоше резултате.



ХВАЛА НА ПАЖЊИ!

